
지상파방송사업자 재허가 신청서

[시청자 의견청취용 요약문]

2026. 6.30

 (주)광주방송

1

방송사업자 일반 현황

□ 개요

1. 설립목적

- 가. 방송의 공적 책임 구현
- 나. 건전한 지역여론형성
- 다. 지역문화 창달 및 계승, 발전

2. 운영방향

- 가. 지역성 구현 프로그램 기획 제작
- 나. 지역문화 활성화 및 다양한 문화예술스포츠 행사 개최
- 다. 다문화가정, 소외계층 등 사회적 약자에 대한 관심
- 라. 환경, 재난재해에 대한 신속하고 효과적인 재해방송

3. 방송현황

- 가. 상 호 : 주식회사 광주방송(KBC)
- 나. 자 본 금 : 400억원
- 다. 구성주주 : 최대주주 (주)케이비씨홀딩스 외
- 라. 방송권역 : 전남광주특별시 일원, 전라북도 일부
- 마. 방 송 국 : 지상파 UHD TV, 디지털 TV, FM, DMB (4채널)
- 바. 사 업 장 : 본사(연주소) 및 지사 3곳(목포, 여수, 서울)
- 사. 방송시설 : 연주소(UHD 1개, DTV 1개, FM 1개, DMB 1개), 송신소(1곳), 중계소(TV 10개, FM 4개 DMB 7개)

□ 2030 KBC 비전

VISION	→	남도(南道)가치를 창조하는
목 표	→	종합 콘텐츠미디어
	→	대한민국 1등 지역방송
4대 핵심전략	→	• 매체경쟁력 강화 • 방송사업 다각화
	→	• 안정적 경영환경 구축 • 콘텐츠 경쟁력 제고
	→	• 미래방송환경변화 주도 • 공익성·책임성 강화



□ 연혁

- 1995. 5. 14 광주방송 TV 개국
- 1998. 2. 2 FM 라디오방송 개국
- 2002. 5. 14 DTV 실험국 개국
- 2002. 11. 13 DTV 방송국 개국
- 2008. 6. 30 DMB방송국 개국
- 2016. 6. 7 KBC 신사옥 착공(광주광역시)
- 2017. 12. 29 UHD TV 본방송 개시
- 2019. 7. 8 광천동 신사옥 방송 개시
- 2021. 10. 25 서울광역방송센터 오픈
- 2022. 1. 20 네이버·다음 CP제휴 서비스 개시
- 2022. 1. 06 (주)케이비씨씨엔씨, 지방자치TV 인수
- 2025. 5. 14 KBC 창사30주년
- 2026. 1. 10 네이버 포털 250만 /유튜브 100만 구독자 달성

□ 법인대표자와 편성책임자

구 분	직 책	성명	출생년도	주요약력
법인대표자	회장	정서진 (각자)	1953	前) 세계일보 편집국장 前) 아시아신탁(주) 부회장
	사장	류영현 (각자)	1962	前) 세계일보 디지털미디어국장 前) 광주방송 부사장
편성책임자	편성제작국장	신종문	1967	前) 편성제작부장(PD)

2

재허가 신청 방송국 현황

□ 재허가 신청 방송국 현황

구 분	텔레비전		라디오					DMB	합 계
	UHD	DTV	단파	AM	표준FM	FM	소계		
전체 방송국	1	1	-	-	-	1	1	1	4
재허가 신청 방송국	1	1	-	-	-	1	1	1	4

□ 재허가 신청 방송국 세부 현황

허가 번호	허가일자 (허가 만료일)	방송국 명칭 (방송국 종별)	방송사항 (사업종류)	호출부호	소재지		방송구역		주파수	출력	기타 허가의 주요 내용
					연주소	송신소	일 원	일 부			
11-2017-07-0002592	'24.01.31. (26.12.31)	KBC UHDTV 방송국	방송사항 전반 및 광고방송 (지상파방송 사업)	HLDH- UHDTV	전남 광주 특별시 서구 무진대 로 919	전남 광주 특별시 북구 무 등 산 천 왕 봉 길 792	광주시, 나주시, 화순군, 담양군, 해남군, 목포시	무안군, 신안군, 영암군, 장성군, 함평군, 보성군, 장흥군, 강진군	707M hz (CH53)	5kW	-
11-2002-07-0002357	24.01.31. (26.12.31)	KBC DTV 방송국	방송사항 전반 및 광고방송	HLDH- DTV	전남 광주 특별시 서구 무진대 로 919	전남 광주 특별시 북구 무 등 산 천 왕 봉 길 792	광주 광역시, 나주시	함평, 화순, 담양, 장성, 무안, 영암, 영광군	479M Hz (CH15)	2.5 kW	
11-1998-07-0002136	24.01.31. (26.12.31)	KBC FM 방송국	음악방송을 위주로 한 방송사항 전반 및 광고방송	HLDH- FM	전남 광주 특별시 서구 무진대 로 919	전남 광주 특별시 북구 무 등 산 천 왕 봉 길 792	광주 광역시, 목포, 나주시 화순,장성, 담양,함평 무안,영암 영광, 순창군	순천시 장흥, 보성, 강진, 해남, 진도, 곡성, 구례, 고흥, 신안군	101.1 MHz(CH66)	5kW	
11-2007-07-0002538	24.01.31. (26.12.31)	KBC 지상파DMB 방송국	지상파이동멀 티미디어방송 사항 전반	HLDH- TDMB	전남광 주특별 시서구 무진대 로 919	전남 광주 특별시 북구 무 등 산 천 왕 봉 길 792	광주 광역시	전라 남도, 전라 북도	184.73 6MHz (CH8 C)	2kW	

구분		주요 내용
1. 방송의 공적책임· 공정성 실현	실적	1) 공정성 실천위한 내부 규칙과 윤리강령 등 실현성 있는 제도 강화 - 취재와 공정보도, 프로그램 제작윤리 등 각종 내규와 지침 내외 공표, 위반시 강력 인사조치 - 매출액 대비 14%프로그램 자체제작비 준수, 사외 감사선임 등 철저 이행 - 방송전산시스템(CMS)와 연계, 송출前 심의 전산화 시스템 정비완료 2) 매분기 부서별 윤리강령과 청렴교육, 공정성, AI활용에 따른 저작권(인접) 등 교육 시행 - 민실위와 병행, 편성위원회 개최 (25년 국회 방송법령 연계, 12월 22일 편성규약 先개정) 3) 재난방송 관련 교육과 훈련, 매년 1회 실시 - 재난문자 자동스크롤 송출시스템 V-DIPS도입 (지역 재난상황 맞는 자체 프로그램 구입) - 제주항공 참사 뉴스특보현장 LTE중계(24.12.29일) 4) 조직개편을 통한 전문성 강화 - 인사평가제도 개선(상향식 평가 활용) - 그룹웨어(BIS) 업그레이드, 사내메신저 도입으로 전직원 소통 강화 : 전자결재 시스템, 사내 정보공유 5) 전문경영인 선임과 각자 대표제 통한 책임경영 시행 - 간부 인사 평가시 소속부서원의 상향평가 점수 반영, 의견 보고 - 과도한 배당 지양 6) 친환경(HEV, EV) 업무용 차량 도입으로 지역 모범 - 지역의 친환경 비전<KBC 미래포럼>, KNN공동 <남해안포럼> 등 지역의제 선도 행사 지속 개최해 언론의 사회적 책임 수행 - 지역대학과 연계, 지역 청년일 경험 등 산학협력체계 구축 7) 독립 사외이사 선임(3명) - 전문성이 있는 감사 선임 - 내부회계 점검 및 평가, 이사회 보고
	계획	1) 제반 방송법 및 방송심의 관련 법규준수

구분	주요 내용
	- 방송사업자 조건부재허가 조건에 대한 충실한 이행 - 법규 위반에 대한 철저한 사후관리 - 제작프로그램에 대한 자율 심의 2) 공정하고 정확한 뉴스보도와 정보 전달 - 기자와 PD등 제작진 전문소양 교육 확대 - 편성위원회 및 노사협의회 활성화 - 윤리강령 준수 등 임직원 품위 향상 노력 3) 증가하는 재난 방송에 대한 대응 방송 강화 - 재난방송 시스템에 안정화 위한 관리점검 강화 - 평상시 재난관리 전담직원 지정 - 재난방송 관련 실무교육 및 훈련 내실화 4) 경영의 전문성 강화 - 간부급 이상 순환보직 통한 경영전문성 강화 - 전임직원 성과지표와 평가시스템 개발 시행 - 인트라 전산망 개선 통한 전임직원 경영현황 공유 5) 책임경영제도 도입 - 전문경영인 독립성과 책임성 강화 - 사내의견 수렴 주요부서장 임명동의제 도입 검토 - 내실 있는 경영 통한 합리적인 배당 시행 6) ESG 경영문화도입 - 지역 방송사로서 ESG 경영규범 제언, 실천 - ESG 연계 성과보상체계 마련, 선진 경영문화 정립 - 친환경 탄소중립 <KBC 미래포럼> 등 관련 행사 활성화(임직원 교육 병행) 7) 외부 독립 감사와 평가 - 외부 영향, 간섭 배제 위한 위임전결규정 강화
2. 방송의 지역·사회·문화적 필요성	실적 1) 지역사회문제 발굴과 이슈천착, 사회문화적 혁신 유도 - 지역경제 석유화학, 철강산업의 혁신과 새로운 성장전략 ‘KBC미래포럼’ <24.11.22 / 25.11.29>, 전국 우수 지자체참가, 로컬의 미래와 가능성에 대한 새로운 비전 제시 ‘로컬 콘텐츠 페스타’ 정기 개최 및 방송 <24.6.22 / 25.7.26> - 지역 넘어 국가경제 발전의 초석 남해안벨트 발전 토론의 장 ‘남해안 미래 미전 포럼’ 개최 및 방송 <24.9.27 / 25.10.20> - 한국의 고유 전통 문화, 세계 각국의 수공예를 다룬 프리미엄 공동제작 다큐 18부작 특집 ‘핸드메이드 인 아시아2’ <24.10.5 ~ 25.9.20> - 서울 여의도 내 단독 제작 스튜디오 활용해 지역방송

구분	주요 내용
	단독, 여야 최고위 리더들과의 대담 제작 ‘특별대담 시리즈 이준석 개혁신당 대표에게 듣는다’외 (김민석 국무총리, 홍준표 대구시장, 송언석 국민의힘 원내대표 등) 총 29회 - 의정활동 라이벌 여야간 가감없는, 솔직한 정치토크 ‘민방공동제작 시사토크 국민맞수’ 24.1 ~ 25.12.1 제작 - FM 평일 오전(월~금110:00~12:00시) 여의도 정가 소식, 전문패널 함께하는 본격 토론프로그램 <시사일번지> 24년:15,760분 제작, 25년:15,660분 제작, 26년~05월):6,420분 2) 지역민 밀착 프로그램 활성화 - 지역 농축산물 등 상거래 활성화 중소기업 우수전 및 특산물 전시전 <24.1.27> / <24.4.13> / <24.7.5> 1년 8 ~ 10회 정기 편성 중 - 소상공인과 로컬마켓의 전국적 확대 지원 사업 진행, 소담스퀘어 인 광주 <24.1.13 / 24.11.9 / 25.11.27>, 홍석천과 소상공인의 비밀장사노트 <24.11.16>, 소상공인과 함께하는 리얼콘서트 <25.9.23> 등 진행 - 전통시장 활성화하고 시장의 문화적 경제적 가치 조명 시장의품격 <24.1~12>/시장이 좋다 <25.7 ~ 12> 사회적 격차 해결과 광주전남의 다문화 초월 ‘좋은 이웃 밝은동네’ 연 1,000만원이상 공동체 기여 개인, 단체 수상 및 지역 사회 발전 독려. 매년 개최중 3) 환경과 재난에 대한 예방과 신속한 대응체계 마련 - 탄소중립 실천의 새로운 성장 전략 논의 ‘KBC미래포럼’ 매년 개최/방송 <24.11.22 / 25.11.29> - 기후위기, 인구소멸 등으로 사라질 위기에 처한 소리 기록, 특집다큐 5부작‘소리의 촉감’ 24.11.23, 30방송 - 긴급재난시 LTE생중계와 재난자막자동송출시스템 (V-DIPS 도입 운용) - 매년 1회이상 재난방송 대비 폭우, 폭설, 화재 훈련 - (FM)계절과 상황의 재난예방 자체 캠페인 제작과 운행, 생방송 예보 등 대처 4) 전국·세계 각국의 관광객 유치를 위한 자연, 역사, 문화 주제로 한 다양한 프로그램 제작 - 제63~64회 전라남도 체육대회 개최식 <24.4.17>, <25.4.18> 제94회 글로벌춘향대회 1,2부 <24.8.20> 2025 미스코리아 전라광주 선발대회 <25.5.3>

구분		주요 내용
		- 2012년부터 매년 개최중인 ‘중흥 S 클래스 배고교동문 골프대회’ <24.07.19 / 25.06.28> - 한국최초 노벨문학상 수상 기념 다큐 ‘KBC 다큐 한강 그문학의 힘’ <24.12.9> - 지역 고유 무형문화재 기록사업, ‘KBC UHD 특집 남도의 유산’ <25.2.1 ~ 9> ‘2026 남도의 유산’ <26.2.1 ~ 14> - 전통을 지켜가고 있는 2025 전남 국제 수목비엔날레 개막식 <25.9.4>, 제 32회 임방울 국악제 전야제 <24.9.6 / 9.9> 등 - 지역민방 초월 콘텐츠의 가능성, 프리미엄 공동제작 다큐 ‘핸드메이드 인 아시아’, 서울 국제환경 영화제 초청작 ‘소리의 촉감’, 지역민방 최초 NETFLIX 입성한 씨름 예능 ‘영민씨와 대단한친구들’ 시즌1(26년 현재 시즌2 제작중) 등 -(FM) 우리지역 다양한 문화예술인들 대상으로 라이브 무대 진행, 공연기획 제공 및 문화 향유 : 국악 장명서&기타 김원보, 김원중, 박강수, 빅맨싱어즈, 소뉴 등
	계획	1) 지역의 미래 먹거리와 비전 발굴 콘텐츠 확대 - 특별기획 포럼행사 및 콘텐츠 제작 확대 - 서울방송센터 활용한 국회와 정부대응 보도 확대 2) 농산어촌이 많은 지역특성과 소외계층을 위한 관심과 프로그램 제작 - 농어축산 활력 프로젝트 강화 - 다문화 및 노인 등 소외층관련 기획물 확대 - <좋은이웃 밝은동네> 캠페인 개발 기획 확대 3) 3면이 바다인 지역특성상, 환경과 재난에 대한 기여 - <KBC 미래포럼> 기획역량 강화 및 환경세션 정례화 - 재난재해 프로그램 제작 및 예방 캠페인 확대 - 긴급 대형재난 시 자체특보방송 강화 4) 문화 광주, 관광 전남의 슬로건아래 지역문화 발전 적극 추진 - 관광 레포트 문화 콘텐츠 지속 개발 - 우수한 남도관광 예술문화의 디지털 콘텐츠화 - 제작 콘텐츠의 전국 및 글로벌 유통 확대
3. 방송프로그램의 기획·편성·제작 및 공익성 확보	실적	1) 대형, 지속 기획 프로그램 제작 확대 - 로컬의 미래가능성에 대한 새로운 비전을 제시하는 전국 로컬 전시회 ‘로컬 콘텐츠 페스타’ 매년 개최 중

구분	주요 내용
	<24.6.22>, <25.7.26> 등 - 남해안 벨트 발전 토론의 장 ‘남해안 미래 포럼’ 정기 개최 중<24.9.27>, <25.10.20> 등 - 지역을 넘어 한국만의 고유 전통 문화, 세계 각국의 수공예를 다룬 프리미엄 공동제작 다큐 18부작 특집 ‘핸드메이드 인 아시아’중 보성 옹기편 등 제작 방영 <24.10.5 ~ 25.9.20> - 네모세모, 보물지도, 테마스페셜, 전국TOP10가요쇼, 탑클래스 등 지역민방 공동제작 프로그램 제작 지속 2) 지역 메인뉴스와 연계, 핵심의제를 미리 짚어보고 지역사회의 현안 가장 빠르고 깊이 있게 안내, 지역 뉴스 길라잡이 프로그램 ‘KBC뉴스와이드’ 24년 ~ 현재 - 소외된 목소리 대변, 사회고발 현장 담아내며 지역민, 소외층의 참여 독려해 건전한 지역여론 형성 ‘시사터치 따따부따’ 방송 24.1 ~ 현재 - 광주전남통합특별시 발족을 위한 지역 담론 소통의 장 마련 ‘KBC 특별대담 광주전남행정통합 강기정 시장에게 듣는다 26.1.7’ 외 지역내 설명회 10회 이상 - 광주전남의회 중계를 통하여 지역 의정활동 점검 및 주민자치 실현 ‘제328회 광주광역시의회 임시회 제3차 본회의’ 24.10.15 외 20회 이상 - 대한민국 인구, 지역 소멸위기와 사회 각 분야 양극화 해법 모색 및 지역만의 개선책 탐구한 프로그램, ‘KBC 대기획 새로운 대한민국 지방자치가 답이다 ’24.3.2 ~ 3.9 등 3) 기후위기, 인구소멸 등으로 사라질 위기에 처한 소리를 기록한 특집다큐 5부작 ‘소리의 촉감’ 24.11.23, 30 / 서울 국제환경영화제 초청 상영 - 지역을 넘어 한국만의 고유 전통 문화, 세계 각국의 수공예를 다룬 프리미엄 공동제작 다큐 18부작 특집

구분		주요 내용
		‘핸드메이드 인 아시아2’ OTT와 해외 마켓 유통 가능성 타진 - 지역민방 최초 Netflix 입성 <영민씨와 대단한 친구들 시즌1> 12편 등 (현재 시즌2 제작중) 4) 민방공동 다큐, UHD 자체 제작 특집 등 자체제작 능력 강화해 가고 있으며 정부와 긴밀 정책 협조 5) 기타 - 평일(월~금) 오전 11-12시 방송 <시사1번지> : 서울광역센터제작, 현안에 대한 여의도 정가소식 : 뉴미디어융합형 프로그램 제작, 라디오와 유튜브 생방송 진행(구독자 26.5월 현재 58만)
	계획	1) 대형 기획 프로그램 확대 제작 - 대외 공동협력 프로그램 확대 - 민방공동제작 프로그램 활성화 2) 심층뉴스 보도 프로그램 편성 강화 - 지역이슈 심층진단 프로그램 강화 - 서울광역방송센터 제작콘텐츠 유통 확대 3) 뉴미디어 융합형 프로그램 기획 확대 - 실험적 장르 프로그램 기획 개발, 전국적 이슈형 콘텐츠 기획 4) 고품질 TV, UHD-TV 정부정책 협력 - UHD-TV 의무편성비율 준수 - 정부의 기본운용계획에 따른 콘텐츠 수급 - 자체 제작역량 점진적 강화
4. 경영·재정·기술적 능력	실적	1) 조직운영 효율성 강화 - AI활용 콘텐츠 제작 능력 향상 (AI, AX활용 외부 교육, AI 솔루션 구독 지원) - 수익사업 발굴(뉴미디어 다각화 및 수익 창출, 고품질 프로그램 제작을 통한 넷플릭스 수출) - 성과보상 및 평가제도 안착(매년 창사기념일 포상 시행, 직무별 공정한 인사 평가제도 수립 및 안착) 2) 인력운영 개혁 - 연평균 10명이상 신규 채용 (24년 13명, 25년 8명, 26년 15명) - 업무효율성을 위해 AI활용 독려(ChatGPT, 구글Flow 등 구독/ AI전문가 초청 교육 2회 실시) - 청년일경험사업 통한 지역청년일경험 제공,직무교육

구분		주요 내용
		3) 전문 인력 양성, 훈련 성과 - 제작 능력 향상, 다양한 콘텐츠 외부교육 실시 - AI활용 콘텐츠 제작 교육 실시(자체 프로 영상제작) - 청탁금지법, 직장내 괴롭힘 방지를 위한 주기적 교육
	계획	1) 조직운영 효율성 강화 - 콘텐츠 제작 능력 향상 교육 - 수익사업 발굴 전문성 강화, 조직 및 제도 정비 - 성과 보상체계 마련, 공정한 인사 평가제도 수립 2) 인력 운영 계획 - 정년퇴직 및 결원 시 신규 채용 - 전문성 강화 교육, 지역사회 신규 일자리 창출 3) 전문인력 양성, 훈련 계획 - 콘텐츠 제작 능력 향상을 위한 교육 시행 - 사이버 윤리교육 시행 추진, 법정교육 연수 시행
5. 방송발전을 위한 지원 및 방송법령 등 준수 여부	실적	1) 제작 여건 악화로 방송심의에 대한 조치 미흡 - 심의 위반2건(24년 과태료 처분) - 자체 심의교육과 시청자미디어재단 유진영 강사 초청, 모니터링과 심의 등 철저한 교육 시행(25.8월) - 기타, 교육이후 현재까지 위반 사례 없음
	계획	1) 자체심의 강화와 내부규칙 공표 등 지속 교육 시행 - 보도 취재와 디지털부, 영상부와 편성제작국 등 부서별 특성에 맞는 교육 지속 실시
6. 재난방송 실시에 관한 사항	실적	1) 매년 재난방송 교육과 훈련 시행 - 24. 3.14일(23명 참여) / 25년 12.15일 실시(30명) - 재난방송본부장인 보도국장을 비롯해 편성과 기술, CG 다양한 분야의 방송 제작자들이 직접 대설과 태풍, 폭우 등 재난 상황 대비해 교육과 훈련 2) KBC는 지역특성에 맞는 의무자동송출 시스템을 개발, 효율적인 재난 예보시스템을 갖춤 (FM) 라디오 생방송 중 온라인으로 전달된 재난상황에 대해 실시간 대응을 할 수 있는 상황임 3) 방송미디어통신위원회 표준매뉴얼과 기후 변화, 재난상황 특성에 맞는 대응 지침 내용 포함 개정 계속. 주조정실과 각국 사무실, 담당자 근무 장소 비치로 비상 상황시 긴급대처 시스템 완비
	계획	1) 매년 1회 이상 재난방송 교육과 훈련 실시 2) 재난방송 자동송출스크롤과 FM온라인통보시스템 활성화 3) 재난방송 표준매뉴얼 개정과 교육, 비치, 활용